

# CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

## I – CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

### 1. Introduzione

Il sito web [www.neoparking.com](http://www.neoparking.com) di seguito denominato sito Web è gestito dalla NEOPARK, SAS con un capitale sociale di 39 000 €, iscritta al n°481 680 098 del Registro delle Imprese di Nanterre, sita in 5 place de la Pyramide, Tour Ariane, 92088 Paris La Défense telefono +33 1 55 68 10 81 rappresentata dal Sig. Bruno VERPLANCKEN in qualità di Gestore.

Le presenti condizioni generali di uso e vendita entrano in vigore dalla data di pubblicazione online e hanno valore a partire dal primo utilizzo del sito Web da parte dell'utente. L'utente di conseguenza dichiara di essere soggetto ai diritti e agli obblighi delle presenti condizioni generali di uso e vendita.

NEOPARK si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le condizioni generali di uso e vendita.

L'utente riconosce di essere perfettamente informato del fatto che il proprio consenso in ordine al contenuto delle presenti condizioni generali di uso e vendita non richiede la firma manoscritta di tale documento.

L'utente è invitato a conservare e stampare le presenti condizioni generali di uso e vendita, che fanno fede tra le parti in causa.

Se l'utente in qualsiasi momento non vuole accettare le presenti condizioni generali di uso e vendita, deve interrompere immediatamente l'utilizzo dei servizi proposti da [it.neoparking.com](http://it.neoparking.com).

### 2. Definizioni

**Sito web:** Designa il sito web e mobile [www.neoparking.com](http://www.neoparking.com) e i sottodomini legati.

**Condizioni generali di uso e vendita:** Fa riferimento al presente documento e all'insieme delle sue clausole. Denominato per brevità solo "Condizioni generali".

**Utente:** Ogni persona fisica o giuridica che abbia accettato le presenti condizioni generali al momento del primo utilizzo del sito Web.

**Cliente :** Ogni persona fisica o giuridica che abbia accettato le presenti condizioni generali e abbia creato un account NEOPARK sul sito Web con lo scopo di effettuare una prenotazione di posto auto in un parcheggio, o qualsiasi altro servizio proposto da NEOPARK.

**NEOPARK:** Designa l'ente morale NEOPARK S.A.S, descritta nell'articolo 1 - Introduzione, e denominato per brevità solo NEOPARK nelle presenti condizioni generali di vendita.

**Servizi:** Qualsiasi prestazione a favore dell'utente e / o del cliente presentata sul sito web [it.neoparking.com](http://it.neoparking.com).

**Modalità di accesso e condizioni di uso:** precisione fatta all'utente e al cliente per quanto riguarda l'uso del servizio.

### 3. Cosa propone il sito Web?

Il sito Web permette il confronto delle tariffe di parcheggio e la prenotazione online di posti auto in un parcheggio pubblico, condiviso o privato.

Persegue tre obiettivi:

-Permettere agli utenti di confrontare i posti auto disponibili vicini al proprio luogo di destinazione;

-Permettere ai clienti di usufruire di un posto auto a prezzi vantaggiosi: i gestori di ogni parcheggio si impegnano nei confronti di NEOPARK a proporre uno sconto relativo al prezzo pubblico sul numero di posti attribuiti limitatamente a NEOPARK; oppure, qualora ciò non risulti possibile, a prezzo di costo.

-Permettere ai gestori del parcheggio di ottimizzare la gestione dei posti auto e aumentare il tasso di riempimento. Permettere anche lo yield management del loro parcheggio e incrementare la redditività con obbligazioni di mezzo ma non di risultato.

L'utente sceglie innanzitutto la propria destinazione, la propria data e le proprie ore di arrivo e di uscita, il tempo di sosta previsto nel posto auto, il proprio tipo di veicolo e altri criteri di ricerca relativi; poi lancia una ricerca di disponibilità del parcheggio.

Il risultato della ricerca mostra i parcheggi disponibili, il nome del gestore del parcheggio, se del caso, la distanza di questo rispetto al luogo di destinazione, la tariffa proposta, i servizi offerti dal gestore del parcheggio (lavaggio, atmosfera musicale...), le recensioni degli utenti del parcheggio, lo sconto di cui può usufruire l'utente e le fotografie che sono di proprietà esclusiva di NEOPARK SAS.

L'utente che desidera effettuare una prenotazione di posto auto deve allora diventare cliente NEOPARK creando il proprio account NEOPARK e compilando il modulo di iscrizione (nome, indirizzo, identificazione del veicolo...) per procedere al pagamento della propria prenotazione. L'utente ha anche la possibilità di effettuare una prenotazione senza account usando l'opzione "prenotazione espressa" soggetta alle condizioni descritte al successivo art. 5 delle Condizioni generali di uso del servizio.

### 4. Cosa il sito Web NON è

NEOPARK non è un rappresentante, né un adetto degli gestori di parcheggi.

NEOPARK non diventa parte del rapporto tra il membro e il gestore.

NEOPARK non offre alcun tipo di garanzia, in relazione alla creazione di un rapporto tra l'utente e il gestore di un parcheggio.

### 5. Come effettuare una prenotazione?

Per poter usufruire dei servizi di prenotazione sul sito web, l'utente deve previamente registrarsi in qualità di cliente NEOPARK, oppure seguire una procedura di prenotazione cosiddetta "espressa". La registrazione al sito è gratuita.

### 5.1 Registrazione dell'utente

L'iscrizione comprende le seguenti tappe:

- Compilazione del modulo di iscrizione (nome, cognome, indirizzo di residenza, indirizzo di posta elettronica, identificazione del veicolo, numero del cellulare, contatti dell'impresa, se del caso, inserendo la partita IVA comunitaria...);
- Scelta di un nome utente e di una password;
- Riproposizione del consenso alle condizioni generali di uso e alle condizioni particolari di uso del servizio e di vendita;

Il cliente dichiara e garantisce che le informazioni personali comunicate durante la procedura di iscrizione al sito sono complete e veritiere e si impegna ad aggiornarle in caso di modifica.

NEOPARK si riserva il diritto di rifiutare ogni iscrizione da parte degli utenti che non soddisfino gli obblighi menzionati qui sopra.

### 5.2 Accettazione delle condizioni generali di vendita

L'accettazione da parte dell'utente delle presenti condizioni generali si effettua a livello del modulo di iscrizione sotto forma di un doppio click (1. Spunto la casella «ho letto e accetto le condizioni generali di uso e vendita», 2. Clicco sulla casella "Registrarsi") e costituisce la prova dell'avvenuta conoscenza delle dette disposizioni e varrà come accettazione irrevocabile delle presenti alla successiva visita. Il cliente è informato del fatto che dovrà consultare regolarmente le condizioni generali di uso e vendita e verificarne l'aggiornamento.

Il cliente attesta la veridicità e l'esattezza delle informazioni così trasmesse.

Il cliente è l'unico responsabile della conservazione e della confidenzialità del proprio nome utente, della propria password e dei dati che decide di trasmettere. Ogni utilizzo del proprio nome utente e della propria password da parte del cliente fa presumere che il cliente acceda ai servizi del sito.

In caso di inadempimento da parte del cliente alle regole di iscrizione e più generalmente alle regole contenute nelle presenti condizioni generali di uso e vendita, il cliente verrà immediatamente espulso e il suo account cancellato.

### 5.3 Dichiarazione dell'utente

L'utente dichiara e garantisce al momento della propria iscrizione in qualità di cliente il rispetto particolare delle condizioni esposte di seguito:

- Dare un'informazione chiara, leale, completa e veritiera;

- Non minacciare gli interessi del gestore del parcheggio, in alcun modo (fama, reputazione...) postando delle recensioni inappropriate;
- Rispettare il regolamento interno e tutte le istruzioni stabilite dal gestore del parcheggio sia sul sito che sulle indicazioni esposte al parcheggio.

## 6. Accesso al sito e uso

### 6.1 Accesso

Il sito web o l'accesso a uno o più servizi potrebbero, senza preavviso o indennità, essere bloccati in via temporanea o definitiva, e questo senza che un cliente o un utente possa richiedere alcuna indennità.

Il sito Web è accessibile 24/24 h, 7/7 gg senza che sia un obbligo da parte di NEOPARK.

Il cliente e l'utente è tenuto a disporre delle competenze e dei mezzi necessari (alle spese che comportano: accesso internet, materiali, ecc.) per accedere al sito Web.

### 6.2 Uso

Il sito Web è stato creato nel rispetto della legislazione francese ed europea, e soprattutto della legge per la fiducia nell'economia numerica del 21 giugno 2004, così come alla legge 2008-3 del 3 gennaio 2008 per lo sviluppo della concorrenza al servizio dei consumatori. I servizi forniti dal sito Web sono conformi all'ordinanza n° 2015-1033 del 20 agosto 2015 per la risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo, recepimento nel diritto francese della direttiva europea corrispondente.

Ciò corrisponde di conseguenza a un uso sul territorio francese. Ogni accesso al sito Web che avvenga al di fuori di questo territorio viene effettuato sotto l'intera responsabilità dell'utente o del cliente, ed è tenuto a assicurare la conformità del sito alla legislazione del paese da cui cerca di accedervi.

Ogni ordine di servizio da parte dell'utente / del cliente, che segue le procedure descritte nelle presenti Condizioni generali di uso e vendita costituisce l'accettazione incondizionale ed integrale delle presenti clausole da parte dell'utente / del cliente.

A questo titolo, l'utente / il cliente rinuncia espressamente ad avvalersi delle proprie condizioni di acquisto o di altri condizioni, convalidando le condizioni contrattuali durante il procedimento di convalidazione del proprio ordine. Le Condizioni generali prevalgono su ogni altra condizione generale o particolare di compra o vendita che non sarebbe stata espressamente accettata da NEOPARK.

## 7. Dichiarazioni dei gestori dei parcheggi

Poniamo all'attenzione del cliente che i gestori hanno dichiarato di rispettare l'insieme delle regole legali e sociali in vigore nel quadro dell'esercizio della loro attività.

Parimenti il gestore del parcheggio, in qualità di professionista, dichiara di aver sottoscritto un'assicurazione di responsabilità civile professionale aggiornata regolarmente.

## 8. Protezione dei dati

Le informazioni che vengono richieste, soprattutto tramite il modulo di iscrizione presente sul sito Web, sono necessarie per il trattamento delle dette operazioni. Potranno altresì essere utilizzate per conoscere meglio i clienti e proporre delle offerte NEOPARK adatte alle necessità dei clienti.

Il membro può rivolgersi in forma scritta alla società tramite il seguente indirizzo: [correspondant-cnil@neopark.fr](mailto:correspondant-cnil@neopark.fr) per esercitare i propri diritti di accesso e di rettifica in relazione alle informazioni che lo riguardano e sono state registrate, secondo le condizioni presentate dalla legge del 6 gennaio 1978.

Le dichiarazioni ai sensi della legge n° 78-17 del 6 gennaio 1978 relativa all'informatica, ai dossier e alle libertà, modificata il 6 agosto 2004 sono state effettuate correttamente (ricevuta n. 1588047).

L'insieme dei dati a carattere personale che riguarda il cliente sarà oggetto di una gestione automatica.

Il trattamento di questi dati permetterà di:

- Completare gli obblighi nei confronti del cliente;
- Informare il cliente di ogni nuovo servizio disponibile.

Se il cliente l'ha accettato al momento della sua registrazione sul sito, riceverà delle mail (posta elettronica) che gli proporranno novità e offerte esclusive.

Il cliente può richiedere di non ricevere più comunicazioni via posta elettronica in ogni momento, cliccando sul link predisposto a piè di pagina di ogni mail a lui inviata.

## 9. Contenuti forniti dai Gestori dei parcheggi

In conformità alle disposizioni della legge del 21 giugno 2004 in materia di fiducia nell'economia numerica (LCEN), ogni gestore di parcheggio è responsabile di ogni tipo di contenuto (fotografie, commenti, servizi proposti e tariffe orarie) fornito a NEOPARK e che potrebbe essere presentato sul sito Web. NEOPARK non rivendica alcun diritto di proprietà su questi contenuti, né un obbligo di sorveglianza su questi ultimi.

Poiché il sito Web ha la vocazione di informare il cliente sulle condizioni di gestione del parcheggio, spetta al solo gestore del parcheggio verificare le informazioni messe a disposizione sul sito Web e richiedere la rettifica degli errori e la richiesta di complementi.

NEOPARK non potrebbe garantire peraltro che le informazioni presentate sul suo sito Web siano complete ed esenti da errori, nonché che siano aggiornate.

Nonostante tutta la cura dedicata ai contenuti online, i dati sono presentati come vengono trasmessi e NEOPARK non si assume alcuna responsabilità, né può dare alcuna garanzia al riguardo.

Di conseguenza, l'utente o il cliente è esclusivamente responsabile di procedere a qualsiasi verifica dell'uso dei dati forniti sul sito Web, e ciò al fine da essere in possesso di tutti gli elementi necessari alla presa di una decisione conforme alle sue necessità.

## 10. Diritto di proprietà

Gli elementi di proprietà di NEOPARK, come il sito Web, i marchi, le immagini, le clip sonore e video, i testi, le foto, i logo, le mappe, i programmi, il motore di ricerca, le banche dati, sebbene questa lista non sia esaustiva, sono di esclusiva proprietà di NEOPARK.

Le presenti condizioni generali non prevedono nessuna cessione di alcun tipo dei diritti di proprietà intellettuale sugli elementi che appartengono a NEOPARK nel beneficio di utenti e clienti.

Ciononostante, NEOPARK concede agli utenti e ai visitatori un diritto di accesso al suo sito a titolo non esclusivo, personale, non trasmissibile e per un utilizzo che sia conforme alle condizioni definite attraverso le presenti condizioni generali di uso.

## 11. Diritto d'autore e riutilizzo dei contenuti in rete

Tutte le informazioni presenti sul sito Web sono tutelate dalla legislazione sul diritto d'autore. Ogni processo di riproduzione, in qualsiasi modalità di rappresentazione, è soggetto all'assenso dell'autore, in base agli articoli L.122-1 e seguenti del Codice della Proprietà Intellettuale:

Le informazioni scritte e/o pubblicate dalla redazione del sito Web non possono essere riprodotte liberamente senza un'autorizzazione esplicita del direttore della pubblicazione del sito Web.

Le foto e i documenti pubblicati su questo sito rimangono di proprietà dei rispettivi autori e non possono essere riprodotti e/o distribuiti senza l'autorizzazione dei loro autori (informarsi presso il webmaster).

Ogni riproduzione integrale o parziale, per qualsiasi scopo venga effettuata, realizzata senza il permesso preventivo e scritto della società è illecita e costituisce una contraffazione, che dà luogo a delle sanzioni penali.

## 12. Soppressione di un account cliente

### 12.1 Soppressione da parte di NEOPARK

NEOPARK si riserva il diritto, senza preavviso né indennità, di sospendere o di sopprimere l'account di un cliente che non rispetti le presenti condizioni generali di uso, o più generalmente una qualsiasi delle leggi o dei regolamenti vigenti.

Il cliente accetta di tenere NEOPARK indenne da qualsiasi contestazione, rivendicazione, azione e, in generale, contro ogni difficoltà eventualmente riferita a NEOPARK da parte di un gestore di parcheggio che sia dovuta alle azioni di un cliente.

NEOPARK si riserva il diritto di esercitare tutte le azioni che ritenga utili a difendere i propri interessi e a reclamare il risarcimento di tutti i danni subiti a causa del comportamento non conforme dell'utente.

### 12.2 Soppressione su richiesta di un cliente

Il cliente registrato può in ogni momento richiedere la soppressione del proprio account senza dover presentare un motivo particolare.

## 13. Responsabilità

NEOPARK declina ogni responsabilità per qualsiasi inadempimento dei suoi obblighi in caso di forza maggiore ai sensi generalmente accettati dalla legge e dai tribunali francesi o per causa di caso fortuito, particolarmente legato al gestore di parcheggio.

Il cliente dichiara e riconosce di essere il solo responsabile della scelta del parcheggio di cui ha potuto visualizzare i contenuti sul sito Web. Spetta a lui verificare le informazioni comunicate dal gestore del parcheggio tramite il sito Web.

NEOPARK è tenuta a un'obbligazione generale di mezzo e, secondo quanto è permesso dalla regolamentazione vigente, non può essere ritenuto responsabile di:

- Ogni danno immateriale;
- Ogni danno che non sia conseguenza immediata e diretta del nostro inadempimento, inclusa la perdita di profitto (che sia provocata direttamente o indirettamente), la perdita della clientela o della fama commerciale, o ogni perdita di dati che un cliente possa subire;
- In caso di mancato rispetto, da parte del cliente, delle procedure di prenotazione e delle Condizioni generali di uso e vendita del servizio
- Ogni perdita o danno che un cliente o un utente possano subire a causa di:
  - La fiducia accordata alla completezza, all'esattezza dei dati relativi all'iscrizione di un gestore di parcheggio sul sito Web;
  - Problemi di comunicazione da parte di un gestore di parcheggio a NEOPARK relativamente alle informazioni precise riguardanti il proprio parcheggio;
  - l'incapacità in qualità di cliente a conservare in maniera sicura e confidenziale la password o le informazioni del proprio account.

#### 14. Legge

Le presenti condizioni generali di uso e vendita sono regolate dalla legge francese.

La stessa cosa vale per le regole sostanziali come per le regole di forma, quale che sia il luogo della consultazione e di utilizzo del sito da parte dell'utente o del cliente.

#### 15. Attribuzione di competenza e controversie

In caso di controversia, e in conformità al recepimento nel diritto francese della direttiva in materia di risoluzione alternativa delle controversie (ordinanza n°2015-1033 del 20 agosto 2015 per la risoluzione extragiudiziale delle controversie), entrata in vigore il 9 gennaio 2016, e al Codice del consumo francese:

##### 15.1 Funzionamento del servizio clienti e della risoluzione delle controversie

-Spetta all'utente / cliente, in caso di controversia, reclamo, richiesta di informazioni, contattare il servizio clienti del Sito web, tramite posta ordinaria, telefono (indicato sul sito web) o direttamente sul sito via i form (denominati "Contatti" e "In casi di incidente" sul sito Web) o via i sistemi di assistenza online (chat e click to call),

-NEOPARK e il sito web non assumono alcuna responsabilità in caso di mancato inadempimento da parte dell'utente / del cliente delle presenti condizioni generali di uso e vendita.

-In tal caso, NEOPARK si riserva il diritto di rifiutare il reclamo, notificandolo all'utente / al cliente di seguito alla propria richiesta mediante posta elettronica e giustificata dalle condizioni generali di uso e vendita.

#### 15.2 Risoluzione extragiudiziale delle controversie

-Dopo un tentativo di risoluzione amichevole, ai sensi dell'art. 15.1 e in conformità alle disposizioni legislative dell'ordinanza N°2015-1033:

- L'utente / il cliente si riserva il diritto di adire un mediatore alle condizioni seguenti previste e fissate dall'ordinanza sudetta:

- Questo ricorso è solo possibile, ai sensi della legge, quando non si è giunto a un accordo amichevole di seguito al contatto con il servizio clienti NEOPARK,

- Questo mediatore non intrattene, con ragionevole certezza, alcun rapporto con l'impresa NEOPARK.

- Questo mediatore può venire nominato da un'autorità pubblica ai sensi delle condizioni fissate dalla legge e come descritte nell'art.21 della Legge N°95-125 dell'8 febbraio 1995 relativa alla mediazione convenzionale,

-Le spese di mediazione sono a carica di NEOPARK,

#### 15.3 Risoluzione giudiziale delle controversie

-L'utente / il cliente quanto la società NEOPARK si riserva il diritto, qualsiasi la decisione del mediatore, di ricorrere a un'azione giudiziaria al fine di dare un carattere giuridico e definitivo a una detta controversia.

-In tale circostanze, la giurisdizione è espressamente attribuita ai tribunali francesi da cui dipende la competenza dell'editore, se l'utente o il cliente è un venditore, nonostante pluralità di convenuti o chiamata in garanzia, anche per le procedure urgenti o le procedure provvisorie, per direttissima o con ricorso.

## II – CONDIZIONI PARTICOLARI DI VENDITA E CONDIZIONI DI USO DEL SERVIZIO

### 1. Preambolo

Le presenti condizioni particolari di vendita si applicano a tutte le prenotazioni di posto auto in un parcheggio da parte di un cliente. Queste completano le condizioni generali di uso e vendita che restano applicabili per ogni prenotazione.

Il cliente dispone della facoltà di conservare e stampare le presenti condizioni particolari così come le condizioni generali utilizzando le funzioni standard del proprio browser e computer.



Il cliente riconosce di essere perfettamente informato del fatto che il proprio consenso in ordine al contenuto delle presenti condizioni particolari e condizioni generali non richiede la firma manoscritta di tali documenti.

Le presenti condizioni generali hanno per oggetto la definizione dei diritti e degli obblighi delle parti in causa nel quadro della prenotazione a distanza di posti auto, disponibili sullo spazio di vendita online accessibile sul sito web, dal momento dell'effettuazione dell'ordine fino ai servizi post-vendita e garanzie, passando per il pagamento.

## 2. Opponibilità delle condizioni generali di uso e vendita di servizio

La versione delle condizioni generali di vendita opponibile ai clienti è quella che figura sul sito al momento della conferma della prenotazione da parte del cliente.

Le differenti versioni delle condizioni generali di uso e vendita sono archiviate da NEOPARK.

## 3. Informazioni/garanzie

La massima cura è prestata alla pubblicazione, precedentemente all'effettuazione della prenotazione, di informazioni relative in particolare alle caratteristiche essenziali del parcheggio per il quale la prenotazione è possibile e alle modalità di pagamento. Tuttavia, possono verificarsi variazioni anche minime e non riguardanti le caratteristiche essenziali. La responsabilità contrattuale di NEOPARK non può essere chiamata in causa per queste variazioni.

Il cliente dichiara di aver ottenuto tutte le informazioni necessarie e i consigli utili che gli permettono di prendere, sotto la sua sola responsabilità, tutte le decisioni relative alla scelta di uno o più parcheggi. Il cliente ha verificato di disporre degli strumenti e del materiale che gli permettano di aprire e leggere il formato del file associato alla prenotazione del posto auto.

## 4. Prezzo

I prezzi associati alla prenotazione sono indicati sullo spazio di vendita online dedicato.

Gli errori manifesti (incluso gli errori tipografici) non sono esecutorie.

Tutte le promozioni, offerte speciali e offerte di prenotazione sono indicate come tale.

Le promozioni, offerte speciali e offerte di prenotazione eventualmente proposte per alcuni parcheggi sono presentate sul sito Web e sono valide solo al momento in cui sono viste dall'utente / dal cliente.

Ai sensi del Codice del consumo e del principio del doppio click, l'utente / il cliente deve accettare due volte le presenti condizioni generali di uso e vendita. Una volta la prenotazione pagata e confermata dai servizi bancari, il prezzo della detta prenotazione presuppone l'accettazione completa e senza riserve dell'importo totale (IVA inclusa) indicato sulla pagina al termine del processo dell'ordine.

A questo titolo, il cliente, in caso di reclamo, richiesta, controversia, non potrà chiedere in alcun modo un rimborso superiore all'importo totale pagato per la detta prenotazione.

I prezzi sono indicati in euro IVA inclusa.

Al momento della conferma via mail della prenotazione da parte del cliente, l'importo finale in euro dell'ordine verrà indicato, ovvero l'importo del posto auto più le spese di prenotazione e, eventualmente, l'assicurazione sottoscritta dal cliente.

I prezzi non comprendono le spese di comunicazione relative all'utilizzo del servizio di vendita online che restano a carico del cliente.

NEOPARK si riserva il diritto di modificare i suoi prezzi in qualsiasi momento. Tuttavia, le prenotazioni effettuate saranno fatturate sulla base delle tariffe in vigore al momento della registrazione della prenotazione.

## 5. Prenotazione

### 5.1 Generalità

Per effettuare una prenotazione:

- il cliente deve inserire i codici identificativi che ha fornito al momento della propria registrazione e che gli sono stati confermati via mail.

-oppure deve registrarsi per la prima volta quanto cliente compilando ogni tappa richiesta del modulo di iscrizione. NEOPARK non potrebbe essere ritenuta responsabile in caso di errore, dolo o omissione per quanto riguarda l'integrazione dei dati da parte dell'utente / del cliente.

-oppure effettuare una prenotazione cosiddetta « espressa » senza creare un account cliente fornendo le informazioni richieste sul modulo semplificato. Parimenti, NEOPARK non potrebbe essere ritenuta responsabile in caso di errore, dolo o omissione per quanto riguarda l'integrazione dei dati da parte dell'utente / del cliente.

Il cliente è il solo responsabile della conservazione e della segretezza del proprio nome utente, della propria password e dei dati che trasmette. Ogni uso del proprio nome utente e della propria password fa presumere che è il membro ad accedere ai servizi del sito.

Egli dovrà informare immediatamente NEOPARK della perdita o di un uso indebito del proprio account, dei propri codici e della propria password.

### 5.2 Effettuare una prenotazione

L'effettuazione di una prenotazione si svolge secondo le seguenti tappe:

- tappa 1: identificazione del cliente.

- tappa 2: compilazione dei campi obbligatori nel modulo di informazioni. Il cliente attesta la veridicità e l'esattezza delle informazioni così trasmesse.

- tappa 3: consultazione delle condizioni generali di uso e particolari di vendita.

- tappa 4: accettazione di tutte le condizioni generali di uso e particolari di vendita spuntando la casella «condizioni generali di uso e vendita» (casella non spuntata di norma) e poi cliccando sul pulsante «accetto».

- tappa 5: pagamento della prenotazione.

- tappa 6: il cliente riceve una conferma della prenotazione per posta elettronica.

- tappa 7: il cliente ottiene il modulo di prenotazione dopo aver scaricato il documento cliccando sul link di download della ricevuta di pagamento.

Ogni prenotazione effettuata da parte del cliente seguendo le tappe succitate determina l'accettazione irrevocabile delle condizioni generali e particolari di vendita.

### 5.3 Conferma della prenotazione

In conformità alla regolamentazione applicabile, le informazioni contrattuali saranno oggetto di una conferma via mail all'indirizzo indicato dal cliente al momento della registrazione o della prenotazione "espressa".

Le informazioni fornite dall'utente / dal cliente saranno, inoltre, riportate nell'e-mail di conferma di prenotazione e sul modulo di prenotazione.

Il modulo di prenotazione comprenderà in particolare le seguenti informazioni:

- il riepilogo della prenotazione effettuata;
- l'identificazione del numero della prenotazione;
- l'importo totale della prenotazione;
- la ricapitolazione delle modalità di accesso e delle condizioni di uso del parcheggio.

Spetta al membro, sotto la sua responsabilità, conservare sul supporto di sua scelta le informazioni contrattuali.

NEOPARK si riserva il diritto di non confermare la prenotazione in particolare in caso di rifiuto dell'autorizzazione del pagamento, di indirizzo errato o di ogni altro problema in ordine all'account del cliente. In tal caso, NEOPARK ne informerà il cliente per posta elettronica.

L'ordine non diventa definitivo se non dopo il pagamento dell'importo totale da parte del cliente.

## 6. Pagamento

### 6.1 Modalità di pagamento

NEOPARK non detene alcuni dati bancari dei suoi clienti e nessun pagamento viene effettuato sul sito Web [www.neoparking.com](http://www.neoparking.com) e i sottodomini legati. A questo titolo, NEOPARK declina ogni responsabilità in caso di transazioni fraudolente, movimenti o scritture sospetti o inopinati, sul conto bancario dell'utente / del cliente.

Il pagamento deve effettuarsi online mediante le modalità di pagamento proposte al momento della conferma della prenotazione:

- Account Paypal: Il cliente non comunica le sue informazioni finanziarie al momento della prenotazione e sarà reindirizzato su Paypal. PayPal Europe è controllato dalla CSSF (Commissione di Sorveglianza del Settore Finanziario). PayPal cripta il numero di carta per assicurarne la segretezza;
- Carta di credito: le coordinate delle carte di credito sono criptate grazie al protocollo SSL (Secure Socket Layer) e non transitano mai sulla rete in chiaro. Il pagamento è effettuato direttamente presso la banca partner di NEOPARK via la piattaforma di pagamento SystemPay:

-Soluzioni di pagamento internazionali: NEOPARK, in modo da fornire un'esperienza utente ottima e per motivi di sicurezza massima, si appoggia anche a numerosi prestatori di soluzioni di pagamento all'internazionale come (a titolo non esaustivo) MultiSafePay B.V. Queste soluzioni sono principalmente dedicate ai clienti stranieri di NEOPARK ma sono anche accessibili ad ogni cliente francese. Parimenti, nessun dati bancari vengono raccolti da NEOPARK via l'uso di tale modalità di pagamento.

- Infine, il cliente è in grado di pagare una prenotazione mediante il sistema interno NEOPARK tramite l'uso di buoni acquisto denominati "Crediti NEOPARKING". Nessuna modalità di pagamento diversa dalla connessione al detto account NEOPARKING è richiesta per effettuare un qualsiasi pagamento sulla piattaforma interna NEOPARK e nessuna coordinate bancarie vengono utilizzate e richieste al momento dell'operazione.

L'addebito su carta di credito o conto Paypal è effettuato al momento della prenotazione. Lo scontrino e il modulo di prenotazione saranno inseriti nell'e-mail di conferma della prenotazione contenente il link di download del o dei prodotti.

## 6.2 Mancato pagamento

In caso di mancato pagamento dell'importo non giustificato da un motivo legittimo, NEOPARK ha il diritto di reclamare gli interessi di mora, calcolati sulla base dei tassi legali in vigore, maggiorati di tre punti percentuali, applicabili a contare dalla data di richiesta del pagamento.

In caso di recupero in contenzioso (tramite agenzia di recupero crediti, avvocato o ufficiale giudiziario), e dopo una semplice lettera, i crediti di NEOPARK verranno maggiorati del 15% a titolo di clausola penale, in supplemento alle spese e agli interessi stipulati qui sopra.

## 7. Condizioni di uso dei codici trasmessi da NEOPARK

### 7.1 Generalità

Per entrare nel parcheggio, il cliente deve utilizzare all'ingresso del parcheggio selezionato il codice trasmesso da NEOPARK secondo le istruzioni seguenti:

- Comunicazione del codice all'ingresso del parcheggio tramite il citofono o presso il custode del parcheggio;
- Comunicazione del codice all'uscita del parcheggio tramite il citofono o presso il custode del parcheggio;
- Lettura della targa di immatricolazione del veicolo, come indicato nell'account cliente;
- Lettura di un tag (codice a barre, codice QR) all'ingresso o all'uscita del parcheggio;
- Lettura della carta di credito all'ingresso del parcheggio, come indicato nell'account cliente;
- Lettura di un chip RFID o qualsiasi altro sistema di comunicazione a raggi infrarossi o a corto raggio;
- Sistema di riconoscimento su tastiera elettronica all'ingresso / uscita.

Questo codice è monouso. Spetta al cliente quindi mantenerlo segreto. In caso di smarrimento, il cliente può sollecitare l'invio di un nuovo codice, unicamente se il codice inizialmente attribuito non è stato utilizzato da una terza persona. NEOPARK declina qualsiasi responsabilità legata ad un utilizzo fraudolento.

Questo codice può anche essere ottenuto direttamente all'ingresso del parcheggio a condizione che il cliente comunichi il proprio nome, il proprio numero di immatricolazione, il proprio periodo di prenotazione.

Il cliente si impegna a rispettare i regolamenti di identificazione e/o le misure tecniche di controllo integrate al codice a barre.

Pertanto, al fine di ricevere il codice via SMS, il cliente deve disporre di un accesso alla rete, di un operatore di telefonia mobile, trovarsi in una zona di copertura di rete e verificare che la memoria del proprio telefono non sia completa.

## 7.2 Assenza del diritto di recesso

In conformità alla legge in vigore, il cliente non dispone di alcun diritto di recesso su una prenotazione con una periodicità prestabilita. Il periodo di recesso di sette giorni previsto dall'articolo L.121.20 dal codice del consumo non è applicabile dal momento in cui NEOPARK conferma ed esegue la prenotazione fornendo il codice d'accesso al parcheggio.

## 7.3 Assenza del diritto al rimborso – Modifica – Assicurazione sull'annullamento della prenotazione

Richiamiamo l'attenzione del cliente sul fatto che la prenotazione è effettuata sulla base di dichiarazioni effettuate da questo, soprattutto relativamente a date di arrivo e di uscita e al periodo di sosta.

Di conseguenza, una volta la prenotazione effettuata, richiamamo l'attenzione del cliente sul fatto che è impossibile modificare gli orari e giorni di prenotazione senza ricorrere i mezzi esclusivamente messi a disposizione sul sito Web e fatte salve le condizioni seguenti:

- Usare il pulsante "Modificare la prenotazione" previsto nell'insero dedicato alla prenotazione.
- Non si potrebbe accettare una modifica inferiore al periodo di sosta pagato, la quale determinerebbe un qualsiasi buono acquisto o rimborso,
- Nel caso di un periodo di sosta effettivo inferiore al quanto prestabilmente prenotato da parte del cliente, esso non darà diritto ad alcun rimborso o rinvio su un'altra prenotazione.
- Una modifica sarà possibile solo nei limiti di posti auto disponibili che rimangano al momento della richiesta di modifica,
- Si accetta un cambiamento di veicolo della stessa categoria a partire dall'area riservata,

Pertanto, in caso di superamento del tempo di sosta, il cliente si impegna a pagare il saldo dovuto direttamente al gestore del parcheggio in base alla tariffa pubblica. Nel caso di una sosta in un parcheggio condiviso, spetta al cliente pagare le penalità espressamente previste nelle condizioni di uso e le modalità di accesso stabilite dal parcheggio prenotato.

Per ovviare a un impedimento da parte del cliente di utilizzare la prenotazione e in tal modo essere rimborsato da questa secondo le modalità descritte dalla compagnia di assicurazioni, spetta al cliente sottoscrivere all'assicurazione sull'annullamento della prenotazione offerta da NEOPARK al momento della prenotazione e presentata sulla pagina di conferma della prenotazione.

In caso di no-show (ovvero prenotazione non annullata e mancata presentazione del cliente) esso non darà diritto ad alcun rimborso, salvo cause di forza maggiore e casi eccezionali specificamente previsti e disciplinati dalla Legge.

Fino ad un'ora prima dell'inizio effettivo della propria prenotazione, il cliente può annullare la propria prenotazione tramite il proprio spazio cliente o la prenotazione "espressa" cliccando sul pulsante "Cancellare la prenotazione" e confermando questa intenzione con il pulsante di accettazione.

#### 7.4 Regole di prudenza

Si ricorda al cliente che deve consultare i propri SMS nei momenti che non dedica alla guida della propria vettura; l'utilizzo del telefono cellulare con le mani è proibito dal codice della strada (R 412-6-1 del codice della strada).

Si ricorda che, a partire dal 1° luglio 2015, è vietato al conducente di far uso durante la marcia di ogni dispositivo elettronico capace di emettere suoni, ovvero di usare cuffie sonore, fatta eccezione per gli apparecchi elettronici correttori di surdit .

#### 8. Account Cliente

L'account permette al cliente di:

- consultare le proprie future, attuali e passate prenotazioni;
- accedere alla cronologia delle proprie prenotazioni e fatture;
- ottenere una copia della propria prenotazione;
- dare un'opinione su un parcheggio che abbia per oggetto una prenotazione passata;
- aggiornare le proprie coordinate e la propria password;
- comunicare le informazioni per l'accesso al parcheggio (carta di credito; identificazione del veicolo).

#### 9. Garanzie

NEOPARK   tenuta a rispettare la garanzia legale per i vizi occulti, ai sensi dell'articolo 1641 del Codice Civile che dice: «il venditore   tenuto per legge sulla garanzia per i vizi occulti della cosa che rendono il prodotto inadatto all'uso al quale   destinato, o che diminuiscono sensibilmente tale uso, al punto che l'acquirente che ne fosse stato a conoscenza non avrebbe acquistato tale prodotto o l'avrebbe pagato a un prezzo inferiore.»

#### 10. Soluzioni sui dispositivi mobili

NEOPARK ha sviluppato per i suoi clienti / utenti diverse applicazioni per dispositivi mobili per permettere a questi ultimi di conoscere le tariffe, i servizi, le disponibilità dei parcheggi e per garantire la possibilità di usufruire di un posto auto riservato in un parcheggio, se del caso, a un prezzo scontato e vicino al luogo dove si trova o accessibile mediante i trasporti pubblici.

Il cliente / l'utente, per beneficiare di questi servizi, deve essere in grado di collegarsi a internet e autorizzare la geolocalizzazione sul proprio smartphone, oltre ad aver previamente scaricato su questo gli elementi necessari all'esecuzione dei servizi corrispondenti.

Questi servizi sono disponibili in particolare sul sito web [www.neoparking.com](http://www.neoparking.com) e i sottodomini legati.

NEOPARK non può garantire che queste applicazioni siano compatibili con tutti gli smartphone sul mercato, né la sostenibilità di questi servizi su alcune piattaforme commerciali.

#### 11. Durata

Le presenti condizioni generali di uso e vendita sono da applicare durante tutta la durata dell'esistenza online delle offerte NEOPARK.

#### 12. Prova

I registri informatici, conservati sui server di NEOPARK o su quelli della sua società, sono considerati come la prova delle comunicazioni, degli ordini e dei pagamenti effettuati tra le parti.

#### 13. Legge applicabile e foro competente

Le presenti condizioni generali di vendita sono regolate dalla legge francese. La stessa cosa vale per le regole sostanziali come per le regole di forma.

In nessun caso NEOPARK garantisce la conformità alle legislazione locale, che sarebbe applicabile dal momento che un cliente accedesse al sito da un altro Paese.

In caso di contestazione per ogni controversia, in caso di mancato accordo amichevole, sono esclusivamente competenti i tribunali francesi. In caso di controversia con un professionista, il tribunale commerciale della sede sociale di NEOPARK è il solo istituto competente.